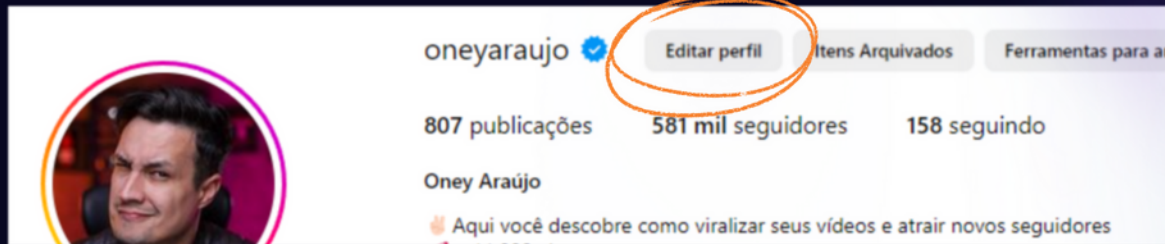


# Checklist DO INSTAGRAM VIRAL

Esse checklist consiste em te explicar todos os botões importantes do Instagram que você precisa ativar (ou desativar) para



# EDITAR PERFIL



## ☐ MOSTRAR SUGESTÕES DE CONTAS EM PERFIS

Essa função te ajuda a aparecer nas opções de sugeridos de contas semelhantes toda vez que alguém seguir uma pessoa de um nicho semelhante ao seu.



Para ativá-lo abra seu perfil em um computador

*Não funciona se abrir no celular!*

Editar perfil

②

e ative a opção →

Mostrar sugestões de contas em perfis

Escolha se as pessoas podem ver sugestões de contas semelhantes no seu perfil e se sua conta pode ser sugerida em outros perfis.



## ☐ RÓTULO DE CATEGORIA

Essa é uma opção que vem marcada e na minha visão polui a sua bio, aconselho desativá-la para deixar de ser exibida no seu perfil.

Porém é importantíssimo escolher a categoria mais adequada ao seu perfil

*o meu é*

Para encontrar vá em

Editar perfil

Categoria

Criador(a) de conteúdo digital >

③

e desative a opção

Exibir no perfil



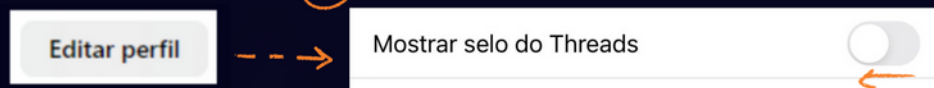
## SELO DE THREADS



Threads é a plataforma do Meta concorrente do X (antigo Twitter), você pode optar por deixar essa opção desativada caso ela esteja aparecendo no seu perfil,

(como eu quero que os únicos botões clicáveis do meu perfil seja o Seguir e o link na bio, eu desativo o selo do Threads para diminuir essa "concorrência")

- 1) basta ir em
- 2) e desativar



## EXIBIÇÃO NO PERFIL

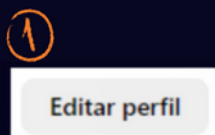
Aqui eu também deixo os dois desativados, tanto o rótulo quanto as info de contato. "Por que contato, Oney?" Você pode perguntar.

Simples:

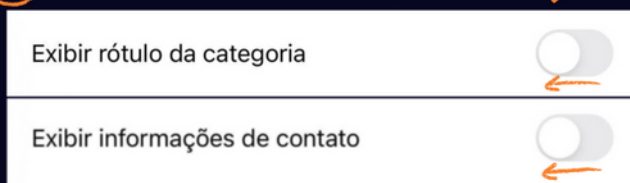
Se precisar entrar em contato, manda direct

(isso aumenta minhas interações e é bom para o perfil)

Para desativá-las vá em



- 3) e desative as duas opções.



## OPÇÕES DE CONTATO

Aqui eu **desativo TODAS** pois deixar seu e-mail ou número de telefone no Instagram é a receita para receber **golpes** ou até ter seu **perfil hackeado**. Quer entrar em contato comigo? Direct.

Vá até a opção Editar perfil, Opções de contato e **apague** qualquer dado de contato.



"HAMBURGUINHO" no canto superior direito do seu perfil

## PRESENTES

Se a sua conta do Instagram for Profissional, na parte

\* Caso você não saiba essa é uma forma de monetização do Instagram que falhou miseravelmente (se mudar algo eu atualizo esse documento) logo eu mantenho **desativado** pois ele costuma aparecer acima do botão de like nos Reels, e isso pode tirar o foco de algumas pessoas que dariam like no vídeo, fazendo você **perder engajamento orgânico**.



## □ CONTEÚDO DE MARCA

Vá em  ①

② Controles e ferramentas para empresas >

③ Conteúdo de marca >

e verifique se a opção Aprovar criadores de conteúdo manualmente está **ativada**.

Se estiver, ela deve permanecer assim.

**Rótulo de parceria paga**

Aprovar criadores de conteúdo manualmente 

Quando esta opção estiver ativada, somente os criadores de conteúdo que você aprovar poderão adicionar você ao conteúdo de marca que eles compartilharem.

\* Eu não sei como, mas já tentaram me hackear por aqui, como essa opção estava ativada, eu pude manualmente negar o pedido de adicionar meu perfil ao conteúdo de marca deles.

## □ PUBLICAÇÃO CRUZADA (crossposting)

Caso sua página no Facebook esteja integrada com seu perfil do Instagram, ao **ativar todas essas opções** você pode enviar todo seu conteúdo para o Facebook automaticamente.

- Basta ir nas Configurações e Privacidade
- Controles e ferramentas para empresas
- Publicação cruzada
- e ativar as 3 opções.



① 

② Controles e ferramentas para empresas >

③ Publicação cruzada >

④ **Compartilhar automaticamente**

Seu story 

Publicações 

Você pode alterar isso todas as vezes que criar um story, publicação ou reel. Saiba mais

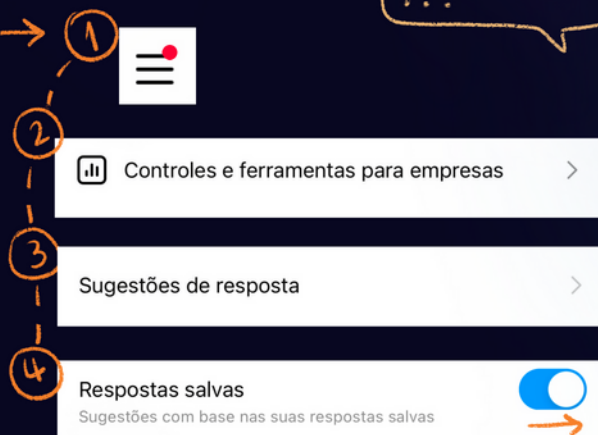
Recomendar Reels no Facebook 

## ☐ SUGESTÕES DE RESPOSTAS

Em Configurações e Privacidade

Controles e ferramentas para empresas

Sugestões de resposta - deixe ativada a opção Resposta salva, no próximo tópico você vai entender melhor.



## ☐ RESPOSTA SALVA

você pode criar respostas prontas sempre que receber um direct.

\* Por exemplo, volta e meia algum aluno tenta receber suporte dos meus treinamentos por direct, e quando eu vejo, consigo direcioná-los para o e-mail do suporte com uma mensagem simpática e eficaz.



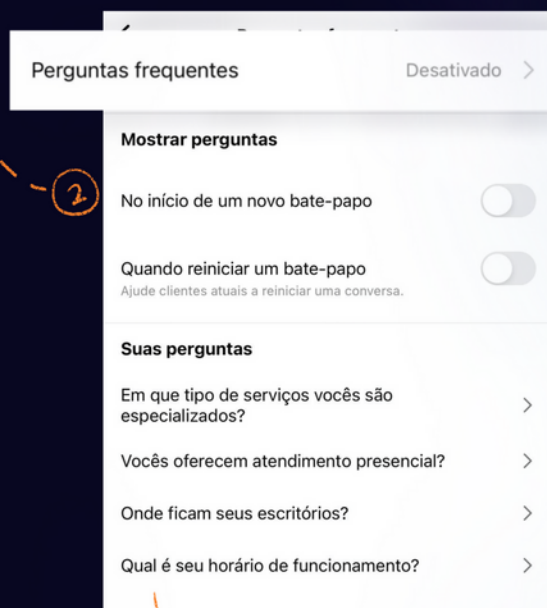
Toque no + e crie a resposta personalizada que quiser.

## □ PERGUNTAS FREQUENTES

Aqui se você for um perfil de loja pode fazer sentido, mas perfil pessoal definitivamente não é minha praia.

Essa opção você pode configurar um FAQ para toda vez que alguém for te enviar um direct, ela vai dar de cara com até 4 perguntas prontas e respondidas por você.

Eu não uso, prefiro a conversa mais humana.



## □ COMENTÁRIOS

Eu gosto de deixar a opção de "Permitir comentários com GIF's" ativa.

É mais uma opção para gerar comentários nos seus posts. Por que não?

+engajamento!

Para ativá-la vá em

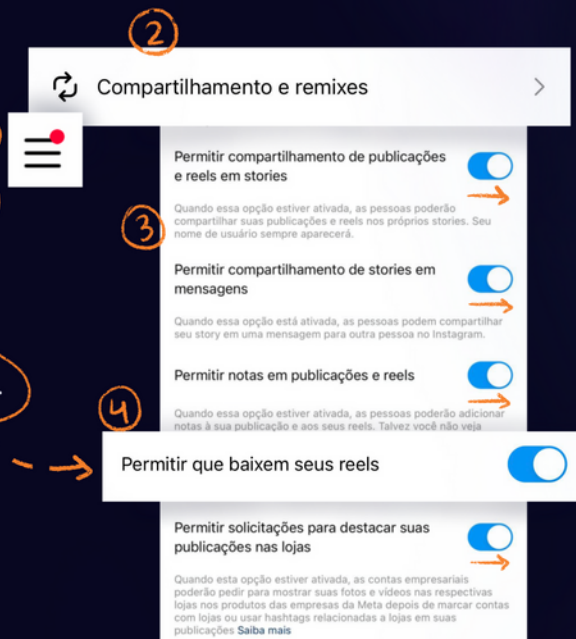


## COMPARTILHAMENTO E REMIXES

É de suma importância que você permita que as pessoas façam remixes e estejam aptas a compartilhar suas publicações por aí. Por isso vá até a opção

ative todas as opções, inclusive a de baixar seus Reels.

Entenda que se uma pessoa baixa seu Reel isso é um excelente sinal para o algoritmo entregar mais seu conteúdo.



## INTERAÇÕES LIMITADAS

Se você está sentindo que está sendo CANCELADO(A) essa opção vai ajudar a limitar interações de outras pessoas.

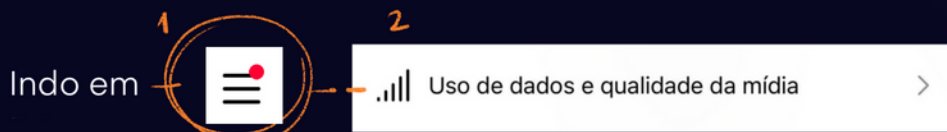
Basta ir em

e seguir os passos.

\* Ps.: limitar essas interações não diminui o seu alcance, palavras do próprio Meta.

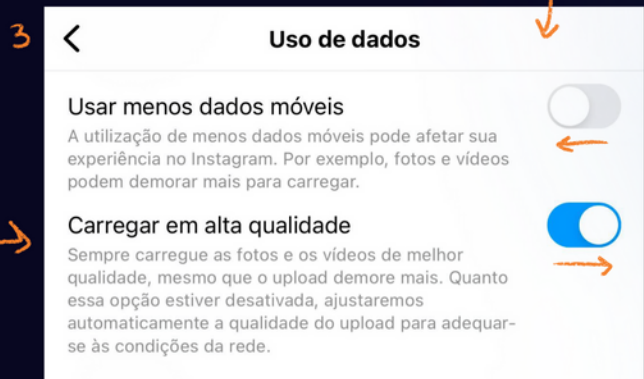


## ☐ QUALIDADE DA MÍDIA



Deixe somente a opção  
**Carregar em alta qualidade**  
ativada, desmarque as demais.

Aqui como padrão você está dando permissão para o Instagram sempre carregar suas fotos ou vídeos toda vez que fizer um post novo.



A importância disso é que posts com qualidade baixa tendem a entregar mais, e as pessoas tendem a ignorar, resultando em uma péssima performance.

\* Caso não queira gastar sua banda de dados do seu 4g suba conectado via wifi, mas sempre, sempre, sempre suba seus conteúdos na qualidade máxima.

## CONFIGURAÇÕES DE POSTAGENS DE FOTOS E REELS

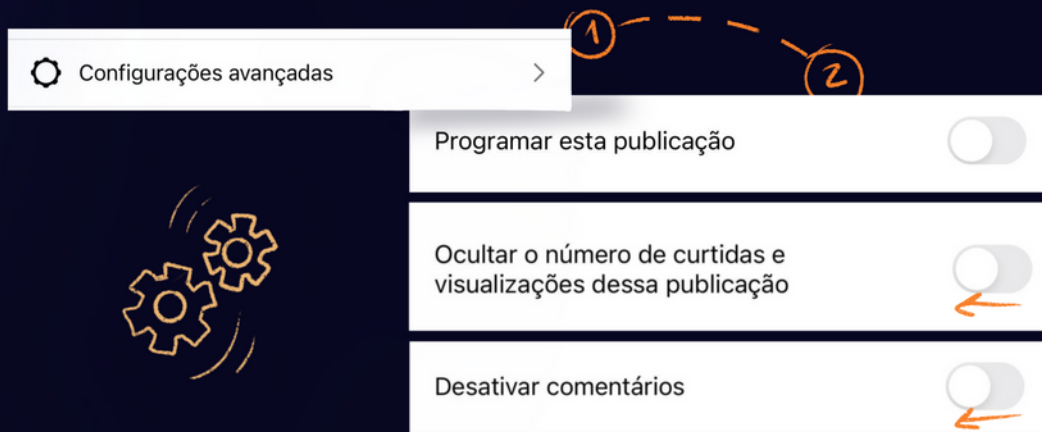
### ● SUBINDO UMA FOTO OU CARROSSEL



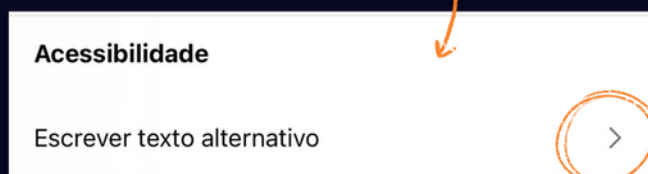
- ☐ Após escrever a sua legenda do post, arraste para baixo até encontrar a opção Compartilhar no (nome da sua página), **deixe ativada** para que essa mesma publicação também seja automaticamente compartilhada em sua **página do Facebook**.



- Ainda nesse mesmo lugar, toque em Configurações avançadas e você verá diversas opções para Programar (caso queira), ocultar curtidas, desativar comentários, deixe todas essas desativadas.



- Mais abaixo existe a sessão de Acessibilidade



Nessa opção você pode descrever o que existe na foto, ou escrever tudo que você adicionou ao seu carrossel.

Alguns gurus da internet acreditam (não sei se procede) que isso pode aumentar o alcance da publicação.

- \* No entanto, essa é uma opção para facilitar que pessoas com deficiências visuais entendam o que você postou.

Provavelmente alguém irá ler para elas, então se tratando de um carrossel de conteúdo escrito, não acredito que adiantaria muita coisa, porém vai que os gurus estão certos, né?

# SUBINDO UM REELS

Antes de apertar o botão azulzinho Compartilhar, existe uma série de configurações/opções acima dele que você precisa conhecer.

## ☐ MARCAR PESSOAS

Opção para você marcar o perfil de alguém no seu Reels, ou convidar para colaborar com ele, essa opção você e a pessoa convidada para colaborar terão o vídeo em seus respectivos perfis.

 Marcar pessoas >

(a pessoa convidada precisa autorizar. Após o Reels ser publicado, ela receberá uma notificação sobre isso)



## ☐ ADICIONAR BOTÃO DE MENSAGEM

Eu sinceramente nunca vou usar essa opção, a última coisa que você vai querer é seu conteúdo parecer um anúncio com aquela barra azul abaixo do seu conteúdo escrito "Enviar mensagem". Eca. !!!

 Adicionar botão de mensagem >

NÃO VALE A PENA!

## ☐ PÚBLICO

 Público Todos >

Aqui eu nem precisaria falar, mas falarei. Deixe a opção de Todos marcada.



## ADICIONAR TÓPICOS

Nessa opção o Instagram te dá uma série de tópicos que ajudam o algoritmo entender melhor do que se trata seu Reels.

\* No meu caso é péssimo, pois não existem os tópicos certos, eu sempre seleciono Pequenas empresas, Empreendedorismo e Desenvolvimento de carreira que ficam na sessão de Negócios.



# Adicionar tópicos >



Estou te contando isso, pois caso não exista uma opção que combine 100% com seu nicho você se verá na mesma posição que eu, tendo que escolher um tópico que mais parece com um primo distante da família, de todo caso, sempre escolha 3.

## RENOMEAR ÁUDIO

Essa opção você pode renomear seu áudio, eu gosto de fazer isso, se você perceber eu sempre mudo para "Compartilhe", "Deixa o like" e por aí vai.

Caso você use uma música ou um áudio de outra pessoa, a I.A do Instagram vai identificar e renomear automaticamente,

🔊 Renomear áudio

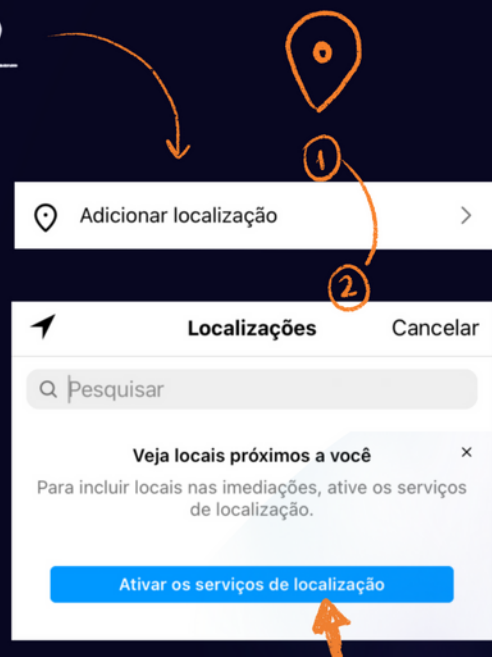
Áudio original >

mesmo que você tenha colocado outro nome, ou tenha deixado esse espaço em branco.

## □ ADICIONAR LOCALIZAÇÃO

Aqui é um recurso excelente para lojas físicas, use sempre, sempre, sempre.

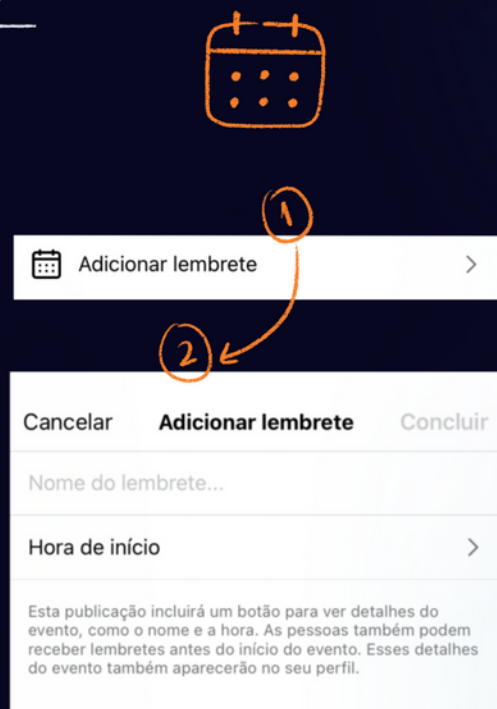
No meu caso como criador de conteúdo eu ignoro, dispenso sequestradores.



## □ ADICIONAR LEMBRETE

Outra opção para fazer seu Reels parecer um anúncio para todo mundo pular. !!!

- \* Só faria se realmente precisasse avisar as pessoas de algo muito mais importante que o meu conteúdo tradicional, ou se tivesse criado um conteúdo inteiramente com o propósito de ser um lembrete para minha audiência, mas saiba, é um reels que vai ter menos alcance que os demais.



# CONFIGURAÇÕES AVANÇADAS

## ☐ MODELO

Se você criou um Reels 100% dentro do editor do Instagram você tem uma baita oportunidade aqui. Ativando essa opção as pessoas poderão criar Reels a partir de um modelo que você criou.

Chave para viralizar absurdamente.

Abrindo essas configurações, no momento de subir o Reels, você se deparará com as seguintes opções para marcar ou desmarcar.

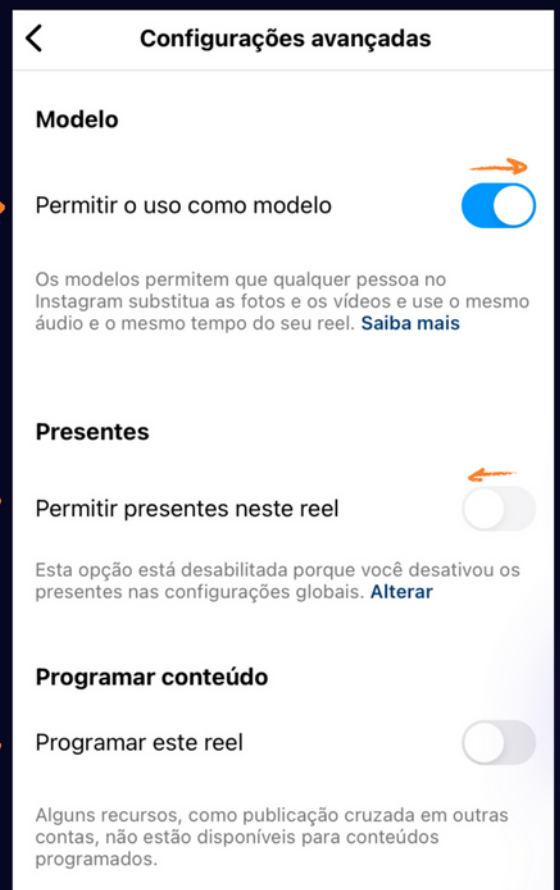
Porém se foi criado fora do Instagram, deixo desativada, pois não servirá de nada!

## ☐ PRESENTES

Essa opção deixo desativada como já expliquei anteriormente.

## ☐ PROGRAMAR CONTEÚDO

Se quiser programar seu conteúdo, é ativar essa opção e escolher a data.



## ☐ CURTIDAS E REPRODUÇÕES

Sempre deixo ativada, mas se estiver desconfortável com seus números, não há problema em ocultá-los.



### Curtidas e reproduções

Ocultar o número de curtidas neste reel



Somente você verá o número de curtidas desse reel. Para fazer alterações, acesse o menu ... na parte superior do reel. Para ocultar o número de curtidas em reels de outras contas, acesse as configurações da sua conta. [Saiba mais](#)

## ☐ ACESSIBILIDADE



Aqui é uma opção um tanto quanto arriscada,

aqui o Instagram vai criar uma **legenda automática**, e você não pode editá-la para corrigir qualquer palavra, se você fala enrolado como eu pode não sair 100%.

### Acessibilidade

Mostrar legendas



Seus vídeos mostrarão legendas geradas automaticamente. Para alterar em publicações individuais, toque no menu ... e em Editar > Configurações avançadas > Mostrar legendas. [Saiba mais](#)

Logo, eu sempre faço minhas legendas por fora como mostro lá no **Código Viral**.

## □ PERMITIR QUE BAIXEM SEUS REELS

Sim, permita que eles baixem e enviem seus Reels nos grupos de WhatsApp, TikTok etc.

✦ Baixar seus vídeos é um dos melhores sinais para o algoritmo triplicar a entrega.

### Como baixar seus reels

Permitir que baixem seus reels



## □ CARREGAR EM ALTA QUALIDADE

Como já falamos anteriormente, sempre carregue na melhor qualidade.

### Uso de dados

#### Carregar em alta qualidade

Sempre carregue as fotos e os vídeos de melhor qualidade, mesmo que o upload demore mais. Quanto essa opção estiver desativada, ajustaremos automaticamente a qualidade do upload para adequar-se às condições da rede.



Bom, agora que você conferiu e configurou seu Instagram eu preciso te dizer que esse é apenas o começo, você apenas amarrou o cadarço do seu tênis, porque é agora que vamos começar a correr.

Eu preparei uma aula Masterclass Viral para você viralizar hoje mesmo.

Oney Araújo